PEA | Porto Executive Academy

Mais Competência. Mais Valor.



PÓS-GRADUAÇÃO EM

Employer Branding

E se a sua marca fosse o destino de sonho dos melhores profissionais do mercado? **E depois?**

203 horas
4 módulos e projeto final · 25 ECTS

7 meses
4.ª feira, 18h30 às 21h30, e sábados de manhã

100% online
regime pós-laboral, pensado para quem trabalha

3.100 €
com descontos disponíveis

ÁREA 05 · **PESSOAS, LIDERANÇA E ORGANIZAÇÕES**

01 · O DESAFIO

Atrair talento já não depende de publicar ofertas de emprego.

Reter talento também já não depende só da política salarial. Num mercado marcado pela escassez de talento e por novas expectativas de quem trabalha, a marca empregadora tornou-se uma competência estratégica.

Deixou de ser um tema exclusivo dos Recursos Humanos: envolve comunicação interna, marketing, liderança, cultura, reputação e a experiência de colaboradores e candidatos.

Esta pós-graduação prepara profissionais para conceber, implementar e gerir estratégias de Employer Branding, numa abordagem orientada para resultados.

Desenvolva competências para

01 Conceber estratégias de Employer Branding alinhadas com o negócio.

02 Desenvolver uma Employee Value Proposition diferenciadora.

03 Implementar iniciativas de atração, engagement e retenção de talento.

04 Medir o impacto da marca empregadora e da experiência do colaborador.

Primeiro compreender o que se vive por dentro. **É a abordagem Inside Out.**

O QUE DISTINGUE ESTA PÓS-GRADUAÇÃO

01 Abordagem Inside Out, com a experiência do colaborador no centro

02 Programa acreditado pela APPM

03 Gestão de Pessoas, Branding, Comunicação, Marketing Digital e Liderança no mesmo percurso

04 Formadores de empresas como Sonae, Continental, Gallo | Unilever e The Key Talent

02 · PARA QUEM É

Para quem precisa de atrair, envolver e reter as pessoas certas.

Profissionais que atuam, ou querem atuar, em Recursos Humanos, Comunicação, Marketing, Gestão de Pessoas, Desenvolvimento Organizacional e Gestão Estratégica, e responsáveis de PME que, com recursos limitados, precisam de desenvolver ações de gestão de pessoas, comunicação e marca empregadora. Não é indicada para quem procura apenas uma introdução breve ao tema ou técnicas isoladas de recrutamento ou de gestão de redes sociais.

Áreas profissionais

- Atração e retenção de talento
- Experiência do colaborador
- Employee Value Proposition
- Comunicação interna
- Métricas da marca empregadora

Especialmente relevante para

- Direção e técnicos de RH
- Talent Acquisition
- Employer Branding Managers
- Comunicação Interna
- Gestão de Marketing
- Consultoria
- Team Leaders e gestão de equipas
- Gestão de Projeto

03 · SAÍDAS PROFISSIONAIS

Funções para as quais esta pós-graduação prepara.

01
Especialista ou Gestor de Employer Branding

02
Employee Experience Manager

03
Especialista de Comunicação Interna

04 · PLANO DE ESTUDOS

Quatro módulos e um projeto final. Da estratégia à ativação da marca.

Um percurso que parte da estratégia Inside Out e da experiência do colaborador para chegar ao marketing digital e à comunicação, com um projeto final aplicado a uma realidade organizacional concreta.



01	Employer Branding: Conceitos Gerais e Estratégia InsideOut	39 h · 5 ECTS
02	Experiência do Colaborador	67 h · 8 ECTS
03	Marketing Digital ao serviço do Employer Branding	29 h · 4 ECTS
04	A Arte de Comunicar	33 h · 4 ECTS
05	Projeto Final do Curso	35 h · 4 ECTS

Total dos 4 módulos e do projeto final. No Módulo 2, por exemplo: Mindset & Skills: Own your Growth; Leadership & Feedback: driving cultural transformation; Bem-estar, saúde mental e flexibilidade no trabalho; Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

203 h · 25 ECTS

Competências desenvolvidas

Employer Branding · Employee Experience · EVP Design · Comunicação Interna · Marketing Digital · Social Media Storytelling · Cultura Organizacional · Liderança · Employee Engagement · People Analytics · Métricas da marca empregadora

05 · COMO SE APRENDE

Aprender a fazer, a partir de problemas reais.

01

Aprendizagem baseada em problemas

Desafios de atração, retenção e envolvimento tratados como casos a resolver.

02

Aprendizagem baseada em projetos

Um trabalho prático em grupo por módulo, avaliado de forma qualitativa e com feedback dos formadores, e um projeto final ligado a uma organização concreta.

03

Estudos de caso

Casos reais de marca empregadora, discutidos com quem os vive nas empresas.

04

Aprendizagem entre pares

Colegas de RH, comunicação e marketing a trabalhar os mesmos problemas a partir de ângulos diferentes.

Formato
100% online, em regime pós-laboral: 4.ª feira das 18h30 às 21h30 e sábados de manhã.

06 · QUEM ENSINA

Aprender com quem faz.



COORDENADORA

Paula Arriscado

Comissão Científica
Paula Arriscado · Bianca Sousa · Armando Silva

Paula Arriscado é Diretora Corporativa de Pessoas, Marca e Comunicação, doutorada pela Universidade de Santiago de Compostela, com mais de 30 anos de experiência em marketing, comunicação, docência e gestão de pessoas.



Bianca Sousa
Coordenadora. Global PR Manager na Intellias, doutorada em Ciências Empresariais pela Universidade Portucalense.



Marta Cunha
Sonae. Mindset & Skills e Leadership & Feedback.



Ana Ruivo
CEO e fundadora da UKSI. Bem-estar, saúde mental e flexibilidade no trabalho.



Catarina Oliveira Fernandes
MC Sonae. Diversidade, Equidade e Inclusão.



Tiago Soares
Fundador e Gerente da Zeero. Transformar cultura em narrativa visual e sonora.

Integram também o corpo docente

 Pedro Aguiar

 Bruno Santos

HQ Helena Quesado

ML Miguel Luís

MM Miguel Magalhães

PC Paulo Cunha

RF Rodrigo Fernandes

07 · QUEM JÁ FEZ

A palavra a quem já passou por cá.

AO

"A pós-graduação em Employer Branding foi transformadora para a minha carreira e visão profissional. (...) Cada aula trouxe uma combinação de teoria com prática, com estudos de caso reais e ferramentas que já pude aplicar no meu trabalho."

Ana Catarina Oliveira · Diplomada · 1.ª edição

IR

"A PG em Employer Branding foi uma experiência bastante enriquecedora, que ampliou a minha visão sobre a importância de uma marca empregadora forte. Os conteúdos foram sempre práticos e os professores deram-me ferramentas valiosas para atrair e reter talento."

Inês Filipa Real · Diplomada · 1.ª edição

Veja os testemunhos em vídeo

Antigos formandos e a coordenação explicam o que distingue o programa e que impacto teve no seu percurso.

08 · CANDIDATURA E INVESTIMENTO

3.100 € propina

- 10% para entidades com Protocolo de Parcerias com a PEA e Alumni ISCAP
- 5% para Alumni da Universidade Técnica do Porto
- 5% adicional por pronto pagamento

Candidate-se

A candidatura é feita através do formulário online disponível na página do programa. Datas e fases de candidatura atualizadas no site.

ACREDITAÇÃO

Programa acreditado pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM), como programa executivo.

FALE CONNOSCO

Tem dúvidas sobre o plano curricular, o horário, as condições de pagamento ou a candidatura? Escreva-nos: respondemos no dia útil seguinte e, se a questão for sobre o conteúdo do programa, encaminhamos para a coordenação.

A Porto Executive Academy é a academia de formação executiva da Faculdade de Ciências Empresariais do Porto, da Universidade Técnica do Porto.

+351 22 905 00 21

pea@iscap.ipp.pt

Rua Jaime Lopes Amorim, s/n
4465-004 São Mamede de Infesta

+2000
formandos em todos os programas da academia

5 + 29
MBAs e Pós-Graduações em 8 áreas

4,55/5
satisfação média dos formandos

54%
do corpo docente com perfil executivo ou empresarial

PEA Porto Executive Academy
Mais Competência. Mais Valor.

UTPORTO Universidade Técnica do Porto | 140 ANOS P.PORTO ISCAP

Versão de novembro de 2026 · informação sujeita a atualização