PEA | Porto Executive Academy

Mais Competência. Mais Valor.



PÓS-GRADUAÇÃO EM

Gestão de Eventos

Tem paixão por eventos, mas falta-lhe a preparação para os liderar? **E depois?**

195 horas
11 módulos e seminários temáticos

7 meses
49 ECTS

Presencial
maioritariamente às quartas-feiras e aos sábados

2.300 €
descontos para parceiros e Alumni

ÁREA 02 · **MARKETING, COMUNICAÇÃO, VENDAS E EVENTOS**

01 · O DESAFIO

Organizar um evento é gerir pessoas, risco, orçamento e experiência ao mesmo tempo.

O setor dos eventos está a mudar. A digitalização, a sustentabilidade, a gestão de risco e a valorização da experiência do participante exigem profissionais mais preparados, estratégicos e multidisciplinares, tanto em eventos sociais como em congressos, feiras, convenções, seminários ou ações de marketing promocional.

Os formatos tradicionais deram lugar a modelos que integram entretenimento e interações virtuais, e exigem a criação de conteúdos, comunidades e experiências híbridas, com segurança e flexibilidade.

A Pós-Graduação em Gestão de Eventos dá a profissionais de qualquer tipo de negócio e nível de competências técnicas e práticas para planear, organizar, gerir e avaliar eventos sociais e corporativos, e responder com rapidez aos desafios de um setor competitivo e volátil.

Desenvolva competências para

01 Planear e gerir eventos do conceito à execução.

02 Liderar equipas, fornecedores e parceiros com eficácia.

03 Criar experiências inovadoras, sustentáveis e centradas no participante.

04 Tomar decisões estratégicas com recurso às melhores práticas do setor.

Da ideia à execução. **Lidere os eventos do futuro.**

O QUE DISTINGUE ESTA PÓS-GRADUAÇÃO

01 Presencial, com seminários e workshops conduzidos por profissionais do setor

02 Módulos dedicados a segurança, risco e operações e a gestão responsável e ESG

03 Experiência, tecnologia e soluções digitais integradas no plano de estudos

04 Cobertura de eventos sociais, corporativos, culturais e desportivos

05 Corpo docente que alia a docência a funções de direção em eventos, cultura, turismo e marketing

02 · PARA QUEM É

Para quem organiza eventos, ou quer vir a fazê-lo.

Para profissionais que pretendam desenvolver ou aprofundar competências na conceção, planeamento, organização e gestão de eventos, em entidades públicas e privadas, e para quem procura uma reconversão profissional para um setor dinâmico, criativo e em crescimento.

Áreas profissionais

- Autarquias
- Agências de turismo
- Unidades hoteleiras
- Agências de comunicação
- Associações empresariais
- Organizações desportivas
- Empresas de eventos

Especialmente relevante para

- Profissionais de entidades que promovem ou organizam eventos
- Profissionais de comunicação, marketing e relações públicas
- Profissionais de turismo, hotelaria, gestão e vendas
- Quem organiza eventos e quer assumir maiores responsabilidades
- Empreendedores da indústria dos eventos
- Pessoas em reconversão profissional

03 · SAÍDAS PROFISSIONAIS

Funções para as quais fica preparado.

01
Gestor de Eventos

02
Coordenador de Eventos e Operações

03
Gestor de Projetos e Produção de Eventos

04
Gestor de Comunicação e Eventos

05
Responsável de Eventos Corporativos

06
Responsável de Protocolo e Eventos Institucionais

07
Consultor de Eventos

08
Empreendedor na Indústria dos Eventos

04 · PLANO DE ESTUDOS

11 módulos e seminários temáticos, da estratégia à operação.

O plano de estudos desenvolve-se ao longo de 195 horas, em regime presencial, e percorre o marketing, a logística e o orçamento, as relações públicas e os parceiros, a inovação e a tecnologia, o risco e a segurança, a liderança e a sustentabilidade, com seminários e workshops com profissionais do setor.



01	Estratégias de Marketing em Eventos MARKETING		21 h · 5 ECTS
02	Logística de Eventos OPERAÇÃO		21 h · 5 ECTS
03	Orçamentação e Controlo de Custos GESTÃO		15 h · 4 ECTS
04	Relações Públicas, Protocolo e Assessoria de Imprensa COMUNICAÇÃO		21 h · 5 ECTS
05	Gestão de Parceiros e Patrocinadores PARCEIROS		15 h · 4 ECTS
06	Inovação e Empreendedorismo em Eventos INOVAÇÃO		15 h · 4 ECTS
07	Soluções Digitais e Inteligentes para Eventos DIGITAL		21 h · 5 ECTS
08	Design de Experiências em Eventos e Tecnologia EXPERIÊNCIA		15 h · 4 ECTS
09	Gestão Integrada de Segurança, Risco e Operações em Eventos RISCO		15 h · 4 ECTS
10	Liderança e Coordenação Operacional em Eventos LIDERANÇA		15 h · 4 ECTS
11	Gestão Responsável e ESG em Eventos SUSTENTABILIDADE		12 h · 3 ECTS
12	Seminários e Workshops Temáticos SETOR		9 h · 2 ECTS
	Total dos 11 módulos e seminários temáticos		195 h · 49 ECTS

Competências desenvolvidas

- Planeamento e logística
- Orçamento e custos
- Marketing, RP e parceiros
- Risco, liderança e ESG

05 · COMO SE APRENDE

Teoria e prática, com casos reais e profissionais do setor.

01

Teórico-prática, com métodos ativos

Abordagem que combina teoria e prática com metodologias de aprendizagem ativas, aplicáveis à realidade dos eventos.

02

Casos reais e simulações

Análise de casos reais, debates críticos e simulações, orientados para a resolução de problemas.

03

Trabalho individual e de grupo

Trabalhos individuais e de grupo que promovem uma aprendizagem colaborativa.

04

Seminários e workshops com o setor

Contacto direto com profissionais e organizações da indústria dos eventos, os seus desafios, tendências e boas práticas.

Formato
Presencial, maioritariamente às quartas-feiras e aos sábados, sem prejuízo de sessões noutros dias da semana.

06 · QUEM ENSINA

Aprender com quem faz.



COORDENADORA DO CURSO

Isabel Ardions

Comissão Científica
Isabel Ardions · Pedro Mendonça da Silva · Susana Pinto

A coordenação está a cargo de Isabel Ardions, doutorada em Educação, docente do ISCAP na área de Assessoria e Comunicação Organizacional e diretora do CTeSP em Relações Públicas e Organização de Eventos. Na visão da coordenação, gerir eventos não é apenas organizar: é transformar visões em experiências memoráveis, unindo conhecimento, criatividade e entrega.



Susana Correia
Diretora de Turismo, Retalho e Experiência do Visitante na Livraria Lello; mais de duas décadas em eventos



Dina Oliveira
Fundadora da Limanade, consultora em inovação, design thinking e marketing digital

TA

Tiago Andrade
Diretor de Entretenimento da Ágora, Cultura e Desporto, EM; produtor de grandes eventos no Porto

MM

Maria João Maia
Diretora de Marketing e Gestora de Eventos no Rollercoaster Group

CF

Carla Ferreira
Senior Designer na Reitoria da Universidade do Porto; pós-graduada em Gestão de Eventos

AM

Ana Macedo
Fundadora da NorQuali, consultora em segurança alimentar, com experiência em eventos gastronómicos

Integram também o corpo docente


Ana Pinto de Lima


Susana Pinto


Jorge Pacheco


Pedro Mendonça da Silva

07 · QUEM JÁ FEZ

A palavra a quem já passou por cá.

PS

"Participar nesta pós-graduação foi oportunidade de atualização e trazer para os nossos eventos todas as novidades que estão no mercado."

Paula Soares · Coordenadora do Pavilhão Multiusos de Gondomar, CM Gondomar · 1.ª edição

BC

"Esta pós-graduação foi extremamente enriquecedora. Tivemos um apoio incrível dos professores e adquirimos conhecimentos fulcrais. Os seminários, com profissionais da área, trouxeram a experiência de estar no terreno e geraram a expectativa de querermos estar na área o mais breve possível."

Beatriz Cravinho · Digital Marketing Specialist, DinisCar · 4.ª edição

DP

"Superou as expectativas, foi desafiante e com experiências reais."

Diana Curval Pinto · Marketing, AMLive · 4.ª edição

MS

"Experiência enriquecedora que abriu novos horizontes."

Matilde Santana · HR and Operations Manager, Symplifyr · 4.ª edição

Veja os testemunhos em vídeo

Antigos participantes explicam o que distingue o programa e o que mudou no seu percurso. Vídeos na página do programa.

08 · CANDIDATURA E INVESTIMENTO

2.300 € propina

- 10% para entidades com Protocolo de Parcerias com a PEA e Alumni ISCAP
- 5% para Alumni P.Porto
- 5% adicional por pronto pagamento

Candidate-se

A candidatura é feita através do formulário online disponível na página do programa. Datas e fases de candidatura atualizadas no site.

FALE CONNOSCO

Tem dúvidas sobre o plano curricular, o horário, as condições de pagamento ou a candidatura? Escreva-nos: respondemos no dia útil seguinte e, se a questão for sobre o conteúdo do programa, encaminhamos para a coordenação.

A Porto Executive Academy é a academia de formação executiva da Faculdade de Ciências Empresariais do Porto, da Universidade Técnica do Porto.

+351 22 905 00 21

pea@iscap.ipp.pt

Rua Jaime Lopes Amorim, s/n
4465-004 São Mamede de Infesta

+2000
formandos em todos os programas da academia

5 + 29
MBAs e Pós-Graduações em 8 áreas

4,55/5
satisfação média dos formandos

54%
do corpo docente com perfil executivo ou empresarial

PEA Porto Executive Academy
Mais Competência. Mais Valor.

UTPORTO Universidade Técnica do Porto · 140 ANOS P.PORTO ISCAP

Proposta de novembro de 2026, por validar · informação sujeita a atualização