PEA
Porto
Executive
Academy

P.PORTO
ISCAP

Pós-Graduação em Inovação e Gestão das Organizações Sociais

Fazer crescer o impacto social

Oferta formativa:

150 horas de formação
Regime Pós-Laboral
Possibilidade de frequência à distância
Forte pendor prático
Equipa docente multidisciplinar e com forte ligação ao setor
Parceiros do curso diretamente envolvidos na formação
Iniciativas de networking

Propina: 1.500 euros*

Desconto para entidades com protocolo de parceira com a PEA (10%), alumni ISCAP (10%) e alumni P.Porto (5%);
Desconto para as organizações sociais que envolvam diversos colaboradores na formação (5% no caso de inscrição de 2 colaboradores; 7,5% no caso de 3 colaboradores e 10% no caso de 3 ou mais colaboradores

Principal Objetivo:

Capacitar os profissionais de organizações sociais e empreendedores sociais a desenhar estratégias inovadoras e integradas de criação de impacto social

Principais destinatários:

Dirigentes e quadros superiores de organizações sociais
Empreendedores sociais;
Responsáveis de programas de responsabilidade social corporativos;
Prestadores de serviços de consultoria a organizações sociais.

Plano de estudos

A Pós-Graduação conta com um plano de estudos diferenciador, que reflete as mais recentes tendências na área da inovação e gestão social.

1.º Semestre:
Economia social, economia colaborativa e economia circular (*8 horas*)
Inovação e empreendedorismo social (*16 horas*)
A transformação digital nas organizações sociais (*10 horas*)
Quadros jurídicos das organizações sociais (*10 horas*)
Gestão estratégica e desenvolvimento de novos projetos (*16 horas*)
Opções de financiamento de iniciativas sociais (*12 horas*)
Voluntariado e responsabilidade social corporativos (*10 horas*)

2.º Semestre:
Gestão da qualidade e melhoria contínua nas organizações sociais (*10 horas*)
Marketing e social media para as iniciativas sociais (*12 horas*)
Medição de impacto social e prestação de contas nas organizações sociais (*12 horas*)
Liderança e gestão de equipas nas organizações sociais (*8 horas*)
Estratégias de atração, desenvolvimento e retenção de recursos humanos (*8 horas*)
Contratos de trabalho e regulação laboral (*8 horas*)
Quadro fiscal e da segurança social (*10 horas*)

Parceiros diretamente envolvidos na formação

Economia social, economia colaborativa e economia circular

Objeto, método e limitações do raciocínio económico
Problemas fundamentais da economia
Economia social: estado social, entidades do setor não lucrativo, crise e combate à pobreza
Economia colaborativa: definição, importância e benefícios
Economia circular: definição, importância e benefícios

Inovação e empreendedorismo social

O comportamento empreendedor e a identificação de oportunidades sociais
A Inovação Social: conceitos e abordagens, foco e condições para a Inovação Social
Ecossistemas de Inovação Social e o processo de Inovação Social
Características estruturantes dos projetos de Inovação Social
O desenvolvimento de um modelo de negócio para a inovação social

A transformação digital nas Organizações sociais

Novas tecnologias e digitalização
A transformação digital da Economia Social
Análise específica tecnológica:
- Plataformas Digitais de Economia Social
- Tecnologias Digitais Avançadas
Software de Open source, open data

Gestão estratégica e desenvolvimento de novos projetos

Valores, visão, missão, objetivos e estratégia
Stakeholders e networking
Identificação, avaliação e gestão de recursos
A elaboração de um plano de negócio para as iniciativas sociais

Quadros jurídicos das organizações sociais

Enquadramento normativo das organizações sociais em Portugal
Cooperativas, Mutualidades e Organizações Solidárias
Constituição, organização e funcionamento das organizações sociais

Opções de financiamento de iniciativas sociais

As especificidades das organizações sociais no financiamento
As estratégias de geração de rendimento como fonte de financiamento de organizações sociais
Outras fontes de recursos financeiros para as organizações sociais
Novos instrumentos de financiamento das organizações sociais

Voluntariado e responsabilidade social corporativos

A dupla perspetiva da responsabilidade social corporativa e o seu contributo para a inovação
Parcerias virtuosas com organizações sociais no âmbito da Responsabilidade social corporativa
Estratégias e investimento na comunidade
Voluntariado corporativo
Voluntariado corporativo em organizações da economia social

Gestão da qualidade e melhoria contínua nas organizações sociais

Qualidade - conceitos, princípios da qualidade e
Sistemas de Gestão da Qualidade: ISO9001, EFQM,
Modelos da qualidade específicos para as respostas sociais (ISS e EQUASS)
Melhoria contínua da qualidade
Lean/Kaizen: conceitos, princípios, ferramentas, 5S, VSM

Marketing e social media para as iniciativas sociais

Fundamentos de marketing e aplicação à iniciativas sociais.
O mercado. Públicos e stakeholders.
Segmentação dos Públicos, targeting e posicionamento.
Práticas de Marketing na economia social: marketing das organizações sem fins lucrativos, marketing associado a causas e marketing social.
O Marketing Mix.
A comunicação nas iniciativas sociais.
Plano de Marketing iniciativa sociais.

Medição de impacto social e prestação de contas nas organizações sociais

O 'estado da arte' da medição de impactes e da prestação de contas associados ao setor da economia social e solidária.
Conceitos e princípios básicos da avaliação nas organizações, serviços e projetos
Conceitos e instrumentos básicos da avaliação de resultados e impactes
Conceitos e instrumentos de prestação de contas

Liderança e gestão de equipas nas organizações sociais

Liderança e caraterísticas do líder e o líder eficaz.
Estilos de liderança. Liderança e Inteligência emocional.
Perspetivas e tendências sobre liderança.
O coaching nas organizações sociais
Gestão de equipas: grupos e equipas; constituição de equipas, desenvolvimento de equipas de alto desempenho
Negociação, gestão das emoções e dos conflitos
A gestão de equipas num mundo em mudança

Estratégias de atração, desenvolvimento e retenção de recursos humanos

Atração e retenção de talento
Desenvolvimento do desempenho
Boas-práticas de gestão de recursos humanos em organizações da economia social

Contratos de trabalho e regulação laboral

Noções introdutórias e fontes do direito to Trabalho
O contrato de trabalho
Duração e organização do tempo de trabalho
Polivalência e mobilidade funcional

Quadro fiscal e da segurança social

A tributação das entidades da economia social:
- A tributação do rendimento em sede de IRC
- As entidades de economia social no IVA
- A tributação dos colaboradores das organizações sociais em IRS e TSU
- Breves noções sobre o regime fiscal em sede de outros impostos, tais como o IMI e o IMT

O regime fiscal do mecenato

A equipa de formadores

AFONSO BORGA

ANA LUÍSA MARTINHO

ANA PAULA ROCHA

ANDREIA MOUTINHO

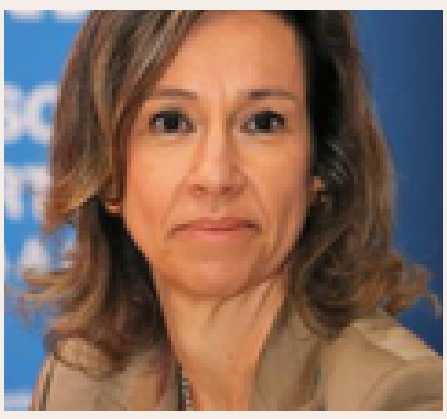
CARLOTA QUINTÃO

DEOLINDA MEIRA

INÊS LAGOUTTE

INÊS VEIGA PEREIRA

PEREIRA CARDOSO



MARIA JOSÉ FREIRE

MARIANA MALTA

ÓSCAR AFONSO

ÓSCAR BERNARDES

RICARDO JORGE

SUSANA BERNARDINO

TIAGO FERNANDES

Parceiros

CASES
Cooperativa António Sérgio para a Economia Social

OBEGEF
Observatório de Economia
e Gestão de Fraude

a3s

Porto.

GRACE

APQ

PÓS-GRADUAÇÃO

INOVAÇÃO E GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

PORTO EXECUTIVE ACADEMY

Fazer crescer o impacto social

Mais informações:

www.pea.iscap.ipp.pt/
dir-pgigos@iscap.ipp.pt