PEA

Porto
Executive
Academy

PÓS-GRADUAÇÃO EM
GESTÃO DE EVENTOS

Regime: Presencial

+INFO:
WWW.PEA.ISCAP.IPP.PT

APRESENTAÇÃO

A pós-graduação em Gestão de Eventos pretende proporcionar aos seus destinatários, independentemente do tipo de negócio e nível de competências, um processo dinâmico de técnicas e práticas relacionadas com a organização e gestão de eventos, sejam eles sociais ou corporativos, para que estes profissionais sejam capazes de dar uma resposta rápida aos desafios do setor, cada vez mais competitivo e volátil.

Nos últimos anos, os formatos mais tradicionais e padronizados deram lugar a modelos diferenciados, que incluem atividades e experiências diversas, nomeadamente na integração do entretenimento e das interações virtuais. Toda esta nova conjuntura cria múltiplos desafios, exigindo aos seus organizadores a criação de conteúdos, de comunidades e experiências híbridas que envolvam o seu público nos diversos canais disponíveis, com segurança e flexibilidade.

PÚBLICO-ALVO

- Profissionais de todas as entidades públicas ou privadas que promovem ou organizam eventos (câmaras municipais, agências de turismo, hotelaria, agências de comunicação, associações empresariais, sociedades desportivas, empresas organizadoras de eventos, etc.).

- Todos os que, por motivos pessoais e/ou profissionais, pretendam fazer uma reconversão de carreira, adquirindo rapidamente competências na área de organização e gestão de eventos.

PLANO DE ESTUDOS

MÓDULOS	Horas	ECTS
Marketing de Eventos	**20**	**5**
Logística de Eventos	**20**	**5**
Orçamentação e Controlo de Custos	**16**	**4**
Relações Públicas, Protocolo e Assessoria de Imprensa	**20**	**5**
Eventos Digitais e Híbridos	**20**	**5**
Gestão de Parceiros e Patrocinadores	**16**	**4**
Inovação e empreendedorismo em Eventos	**16**	**4**
Direito aplicado aos Eventos	**12**	**3**
Seminários/Workshops sobre Gestão de Eventos	**12**	**3**
	152	38

METODOLOGIAS

A metodologia adotada está alicerçada na lecionação de aulas teórico-práticas com recurso a metodologias de ensino-aprendizagem ativas, abrangendo: debate crítico das matérias em sala de aula; simulações; aulas invertidas; trabalhos individuais ou de grupo em sala de aula; seminários/workshops.

FORMADORES

Ana Pinto de Lima

Docente na área de Marketing no Instituto Politécnico do Porto no ISCAP - Escola Superior de Contabilidade e Administração do Porto, desde 2007. Doutorada em Gestão de Marketing e investigadora no CEOS (Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto) com um trabalho de pesquisa em retalho, marketing digital e branding. Na área da investigação participa com regularidade em conferências internacionais e programas de Eramus. É atualmente diretora de um curso de pós-graduação em Instrumentos de gestão, diretora da Licenciatura em Comunicação Empresarial e responsável por um curso técnico profissional para melhoria da empregabilidade. Com experiência em áreas de consultoria em Marketing, Vendas e Comunicação.

Cristina Cardoso

Doutoranda em Comunicação (Universidade de Vigo), Mestre em Ciências da Educação (FPCEUP);
Licenciada em Tradução e Interpretação de Língua Gestual Portuguesa (ESE);
Pós-Graduada em Marketing Digital e Comércio Eletrónico (ISVOUGA).
Founder@TheKittyCatBox; Ex-Digital Marketing Manager no Grupo Ergovisão; Ex-Digital Marketing Strategist na Kaal Agency.
Organizadora de Eventos de diferentes tipologias nas diversas áreas de atuação (gastronomia, educação, artes, cultura, feiras e ações promocionais).
Formadora em Organização de Eventos; Turismo Inclusivo; Marketing Digital; e Educação Especial em entidades de Públicas e Privadas.

Isabel Ardions

Doutorada em Educação (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias); Mestre em Educação (Universidade do Minho); Licenciada em Secretariado de Gestão (ISCAP)
Docente adjunta do ISCAP da área de Assessoria e Comunicação Organizacional.
Investigadora no Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do P.Porto (CEOS.PP), Unidade de Estudos em Línguas, Comunicação e Educação (UELCE).
Diretora do CTeSP em Relações Públicas e Organização de Eventos no ISCAP; Coordenadora do Gabinete de Estágios e Empregabilidade do ISCAP.

Membro da Comissão Científica do Mestrado em Assessoria de Administração – ISCAP.

Jorge Pacheco

Doutorando em Comunicação pela Uvigo, Mestre em Marketing Digital pelo ISCAP e Licenciado em Marketing pela UFP.
Assumiu nos últimos anos o cargo de Digital Marketing Strategist na agência de marketing internacional WhySurreal, sediada em Inglaterra, onde colaborou em projetos para clientes como Symington Family Estates, Vinhos Campelo ou Hotel Feel Viana, entre outros; anteriormente desenvolveu o programa de eCommerce da South Fashion Brands em Portugal, founder da agência de marketing Balbulina, foi diretor de marketing da empresa Eurotrofa e gestor comercial da Allianz.
Desde 2013 também é docente de Marketing e Web-Business no ISCAP, no ISAG e na ESHT assim como formador e consultor de Marketing Digital em várias empresas nacionais.
É um apaixonado por automóveis, viagens e novas experiências.

Marco Lamas

Pós-Doc (Univ. Do Porto) em Educação, Doutorado (Univ. Santiago de compostela) em Ciências da Educação e Licenciado (Univ.Fernando Pessoa) em Relações Internacionais.
Doutorando em Economia e Empresa (Univ. Santiago de Compostela).
Professor Adjunto Convidado do Ensino Superior nas áreas do Empreendedorismo, Estratégia e Educação, no Instituto Superior Politécnico do Porto (IPP) e na Universidade Lusófona, colaborando ainda com outras Instituições de Ensino Superior.
Business coach certificado pela European Coaching Association (ECA), consultor de gestão (Empreendedorismo, estratágia e criação de empresas) e formador (certificado pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) e pelo Conselho Científico Pedagógico de Formação Contínua (CCPFC) nas áreas do Empreendedorismo, Gestão e Estratégia. É formador certificado de formadores e professores (Empreendedorismo).
Experiência de mais de 20 anos a nível nacional e internacional em ambiente empresarial e em ambiente universitário.

Óscar Bernardes

Licenciado, Mestre e Doutor em Gestão de Empresas (UBI).
Consultor internacional em produtividade e performance. Formador nas áreas empresarias. Administrador executivo e mentor de start ups e outras iniciativas de empreendedorismo. Membro de Benchmarking para o IAPMEI. Gestor, consultor e avaliador de projetos de economia-social.

Paulo Vasconcelos

Paulo Vasconcelos é licenciado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa, Mestre em Ciências Jurídico-Empresariais pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e Doutorado em Direto pela Universidade de Vigo, Espanha.
É professor coordenador do ISCAP, onde leciona na área de Direito Comercial, desde 1990, em regime de tempo integral, sendo coordenador da área científica de Direito e membro do Conselho Técnico-Científico.
É advogado, em regime de profissão liberal, desde 1992, com escritório no Porto. Colabora com várias instituições, tendo já lecionado na Universidade Católica, na Porto Business School, na Ordem dos Revisores Oficiais de Contas e na Ordem dos Advogados.
É autor de dois livros e de inúmeros artigos.

Pedro Mendonça da Silva

Licenciatura em Comércio Internacional (ISCAP).
Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (ISCAP). Doutoramento em Ciências Económicas e Empresarias – Ramo Gestão (Universidade de Aveiro).
Título de Especialista em Gestão – Ciências Empresariais, de acordo com o de acordo com o DL 206/2009, de 31 de agosto.
Investigador do CEOS.PP – Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto.
Consultor e formador na área de gestão de negócios, vendas, feiras e exposições, inovação e empreendedorismo.
Professor Adjunto Convidado no ISCAP Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.
Autor de livros e artigos científicos sobre marketing, internacionalização, vendas, gestão e organização de eventos.

Susana Pinto

Doutoranda em Comunicação pela Universidade do Vigo, Mestre em Multimédia pela FEUP (2010) e Licenciada em Marketing pelo ISCAP (2005).
Em 2007, começou a desempenhar funções no Gabinete de Comunicação e Relações Públicas, tornando-se responsável pelo Gabinete em 2008. Em 2020, assume o cargo de Coordenadora do Gabinete de Comunicação e R. P. e do Serviço Auxiliar.

Em 2010, iniciou a carreira de docente na área de Assessoria e Comunicação Organizacional do ISCAP.
Entre 2015 e 2016, desempenhou a função de SPACE Marketing Communication Chair, na SPACE Network.
Participou no projecto MatActiva e é membro do grupo de trabalho FoCAS.

CANDIDATURA

CANDIDATURAS:
https://domus.ipp.pt/home/cands/candidaturas.aspx?escola=19&type=2

CONTACTOS:

PORTO EXECUTIVE ACADEMY
T. +351 22 905 00 21
E. pea@iscap.ipp.pt

MAIS INFORMAÇÕES:
https://www.pea.iscap.ipp.pt/programas/pos-graduacoes-executivas-1/gestao-de-eventos