

MBA Pré-Executivo (parceria ISCAP e PwC) – 2.^a Edição

Índice

- 1 – Introdução e objetivos
- 2 – Coordenação do MBA e comissão científica
- 3 – Condições de admissão
- 4 – Critérios de seriação
- 5 – Programa, carga horária e docentes
- 6 – Horário
- 7 – Regime de aulas
- 8 – Calendário
- 9 - Avaliação
- 10- Diplomas
- 11 – Apresentação de candidaturas (datas provisórias)
- 12 – Contatos
- 13 – Conteúdos
- 14 – Docentes
- 15 – Preço
- 16 – Forma de pagamento
- 17 – Comentários de formandos da 1.^a edição deste MBA

1 – Introdução e objetivos

O MBA Pré-Executivo tem como objetivo proporcionar formação de âmbito prático, de forma a habilitar a proporcionar aos formandos conhecimentos valorizados pelo mercado de trabalho, constituindo assim uma importante mais-valia, quer para a entrada no mercado de trabalho, quer para uma eventual mudança de carreira profissional, quer para o reforço e consolidação de conhecimentos de forma a permitir uma progressão na sua carreira e ainda para a aquisição/reforço de conhecimentos de profissionais e/ou licenciados em áreas distintas da gestão, economia e contabilidade (por exemplo, licenciados em engenharia, marketing, etc.) para os quais este MBA possibilitará adquirir conhecimentos muito úteis para a gestão das suas atividades.

Tendo em conta os objetivos acima enunciados. o corpo docente é essencialmente constituído por profissionais com grande experiência na sua área de conhecimento. A parceria com a PwC constitui a garantia de um programa adaptado às necessidades do mundo do trabalho.

2 - Coordenação do MBA e Comissão científica:

A coordenação do curso é do Doutor João Rodrigues (PwC e docente do ISCAP).

A Comissão Científica é composta por:

João Rodrigues (PwC e ISCAP)

Hugo Salgueirinho Maia (PwC)

Paula Cristina Vaz (PwC)

Os respetivos cv estão apresentados na relação dos docentes.

3 - Condições de admissão:

Licenciatura (preferencialmente)

4 – Critérios de seriação

Motivação

Compromisso e diponibilidade

Média da licenciatura

Mestrado/Doutoramento

Pós-graduação/MBA

Entrevista individual ou em grupos de até 4 candidatos

Mínimo: 14 formandos

Máximo: 24 formandos

5 – Programa, carga horária e docentes

	Horas	Possível docente
<i>Módulo Introdutório</i>		
Criação de empresas	3	Ana Reis – PwC
<i>Módulo I – Contabilidade, relato financeiro e análise de demonstrações financeiras</i>		
1 – Introdução à contabilidade	12	Aline Soares – PwC
2 – Contabilidade financeira I	12	Paula Cristina Vaz – PwC
3 – Contabilidade financeira II	12	João Rodrigues – PwC
4 - Relato financeiro e análise de demonstrações financeiras	9	Paula Cristina Vaz – PwC
	45	
<i>Módulo II- Fiscalidade/Legislação do trabalho/Segurança Social</i>		
5 – IRC	12	Francisco Ancêde - PwC
6 – Preços de transferência	3	Mariana Pizarro – PwC
7 – Benefícios fiscais	6	Ana Catarina Vieira – PwC
8 – IVA	12	Hugo Salgueirinho Maia - PwC
9 – Legislação do trabalho	6	Levi França Machado – PwC
10 – Segurança Social	3	Ana Carvalho Reis – PwC
	42	
<i>Módulo III – Gestão</i>		
11- Controlo de gestão	12	Luís Abrantes – ISCAP
12 – Gestão do fundo de maneio e dos riscos financeiros	6	José Miguel Oliveira – Rangel*
13 - Financiamento das empresas	6	Joaquim Castro –Bankinter*
14 - Incentivos ao investimento	6	José Miguel Oliveira - Rangel e José Diogo Silva – Ideia Azul*
15 – Excel	9	José Miguel Teixeira – PwC
16 – Ferramentas analíticas	12	José Miguel Teixeira – PwC
17 – Business intelligence	9	Afonso Dias Coelho – PwC
18 – Fundamentos de cibersegurança	3	Marcelo Rodrigues – PwC
19 – Liderança e comunicação	12	Salvador Araújo – ISCAP
	75	
Total	165	

*- Por não estarem ligados nem à PwC nem ao ISCAP, estes formadores estão sujeitos a um concurso público internacional, podendo, por isso, ser substituídos.

6 - Horário:

Em geral: aulas às 6.^{as} f (das 19.00 às 22.00) e sábados (das 9.30 às 12.30).

Serão dadas 8 aulas às 4.^{as} f entre 21/4 e 7/7 (das 19.00 às 22.00)

Total de 55 aulas (a última aula no 10/7 (sábado) da UC Liderança e Comunicação terá a duração de 6 horas.

Exames às 4.^{as} feiras (das 19.00 às 20.30)

7 - Regime de aulas:

Presencial (preferencialmente), podendo ser à distância, dependendo da evolução da pandemia e numa ou noutra UC específica por decisão do docente.

8 - Calendário:

Aulas: de 8/1 a 10/7/2021

Exame do último módulo:

14/7/2021

9 - Avaliação

1 - Exame por módulos (com escolha múltipla e questões de desenvolvimento e/ou exercícios); existirá exame de recurso de um ou mais módulos, mas apenas para os formandos que, por motivos de força maior, devidamente comprovados, não possam realizar um ou mais dos exames por módulos. O módulo introdutório não é sujeito a avaliação.

2 – Apresentação de trabalho no final, o qual deve englobar matéria de uma ou mais das unidades curriculares.

10 - Diplomas

- Certificado de especialização para os formandos que:

- tenham estado presentes em $\frac{3}{4}$ das aulas;
- tenham média mínima de dez valores no conjunto dos três exames, não podendo em nenhum deles ter classificação inferior a seis valores;
- tenham efetuado o trabalho final.

- Certificado de frequência, desde que o formando esteja presente em $\frac{3}{4}$ das aulas.

11 - Apresentação de candidaturas:

Afixação de edital	22/9
Apresentação de candidatura	25/9 a 29/11
Apreciação das candidaturas	7 a 10/12
Resultados da seleção e seriação	11/12
Reclamações e desistências	13 a 14/12
Lista final de admitidos	16/12
Matrículas e inscrições	18/12 a 5/1

12 - Contatos:

Qualquer dúvida ou esclarecimento adicional pode ser solicitado ao diretor do curso:

João Rodrigues: jjo.rodrigues@gmail.com

A apresentação de candidaturas deverá ser efetuada diretamente no gabinete de pós-graduações do ISCAP, pelo mail:

gpgrad@iscap.ipp.pt

13 – Conteúdos

Módulo Introdutório – Criação de empresas

Esta UC abordará os seguintes temas:

- 1 – Os diversos tipos de empresas
 - 1.1- Características
 - 1.2- Vantagens de desvantagens;
 - 1.3- Enquadramento jurídico e fiscal
- 2 – Plano de negócio
- 3 – A constituição da empresa

Módulo I – Contabilidade e relato financeiro

Introdução à contabilidade

Esta disciplina apresentará os conceitos fundamentais da contabilidade, a normalização contabilística, a estrutura conceptual, as classes e contas do SNC, as operações diversas e

operações de fim de exercício, incluindo a resolução de um caso prático com lançamentos contabilísticos desde a constituição de uma empresa até à apresentação de contas no final do período.

Contabilidade financeira I

Nesta disciplina serão abordados os ativos e passivos não financeiros (inventários, ativos fixos tangíveis, ativos intangíveis, imparidade de ativos, provisões, passivos contingentes e ativos contingentes), subsídios, locações e acontecimentos posteriores à data do balanço.

Contabilidade financeira II

Esta disciplina tem por objetivo dotar os alunos da compreensão sobre os tipos e contabilização de investimentos financeiros, do reconhecimento do rédito e da contabilização dos impostos sobre lucros.

Relato financeiro e análise de demonstrações financeiras

Nesta disciplina será realçada a importância e forma do relato financeiro, incluindo-se uma análise pormenorizada do conteúdo do balanço, da demonstração dos resultados, da demonstração das alterações no capital próprio, da demonstração dos fluxos de caixa e do anexo, de forma a poder habilitar os alunos a saberem interpretar as informações proporcionadas por cada uma dessas peças contabilísticas. Pretende-se ainda apresentar as técnicas de análise das demonstrações financeiras e a sua importância como ferramenta de gestão e de análise pelos stakeholders.

Módulo II – Fiscalidade, legislação do trabalho e da Segurança Social

IRC

Esta disciplina tratará da incidência e determinação da matéria coletável com resolução de casos práticos, abordando alguns aspetos fundamentais, como o regime das mais-valias, a dedutibilidade dos encargos financeiros e a tributação autónoma.

Preços de transferência

Após uma introdução temática dos preços de transferência, serão abordados nesta disciplina o princípio da plena concorrência, entidades relacionadas, operações vinculadas, comparáveis internos e externos e ajustamentos correlativos. Será ainda abordada a aplicabilidade dos métodos para a determinação/validação do princípio da plena concorrência e o princípio da documentação contemporânea.

Benefícios fiscais

Nesta disciplina serão apresentados os benefícios fiscais existentes, caracterizando cada um deles, de forma a que os alunos possam obter uma compreensão dos benefícios fiscais que poderão ser utilizados pelas empresas, de forma a reduzir a fatura fiscal.

IVA

Esta disciplina irá tratar as normas de incidência, regras de localização das operações tributáveis, facto gerador e exigibilidade do imposto, isenções, valor tributável, , taxas e deduções.

Legislação do trabalho

Nesta disciplina os objetivos principais são: compreender a relação jurídico-laboral privada; identificar as formas de contratação e de cessação do contrato; distinguir as modalidades de contratação e as suas formalidades. Concretamente pretende-se abordar as seguintes temáticas: (i) celebração do contrato, (ii) modalidades de contrato, (iii) férias feridos e faltas, (iv) remuneração, (v) mobilidade geográfica e funcional, (vi) justa causa de despedimento e processo disciplinar, (vii) mobbing, (viii) modalidades de cessação do contrato.

Segurança Social

Esta disciplina irá apresentar a legislação da Segurança Social aplicável aos diversos tipos de colaboradores da empresa, bem como à empresa, sendo tratado o enquadramento em Segurança Social dos diversos tipos de remuneração.

Módulo III - Gestão

Controlo de gestão

Esta disciplina tem como objetivo o desenvolvimento de competências necessárias ao desenho e implementação de um sistema de controlo de gestão estratégica de uma organização. Serão abordados temas como o papel do Controlo de Gestão e os modelos de planeamento e de avaliação de performance, desde os mais tradicionais aos modelos mais recentes, tais como os Tableaux de Bord e Balanced ScoreCard e outras aproximações à análise e mensuração da performance. A metodologia consistirá na exposição de conceitos teóricos subjacentes a cada tema e sua discussão prática, com recurso a estudo de casos.

Gestão do fundo de maneo e dos riscos financeiros

Nesta disciplina será abordado o conceito de fundo de maneo e identificação das suas partes constituintes, bem como a identificação dos riscos/problemas mais frequentes na gestão dos seus componentes. Serão apresentados pré-requisitos para um adequado tratamento do fundo de maneo, as ferramentas de gestão do fundo de maneo mais frequentes, incluindo tendência atuais e exercícios de aplicação.

Será também abordado o conceito de risco financeiro, a tipificação dos riscos financeiros, a gestão de riscos financeiros nas organizações e o controlo do risco no âmbito de um sistema de controlo de gestão dinâmico, incluindo exercício de aplicação e estudo de caso.

Financiamento das empresas

Os principais objetivos desta disciplina consistem em dotar os alunos do conhecimento das soluções mais adequadas para as distintas necessidades das entidades relativamente aos financiamentos bancários.

Neste contexto, serão abordados os produtos de curto prazo para gestão da tesouraria (livranças, contas caucionadas, factoring, confirming e comércio internacional), os produtos de médio e longo prazo aplicáveis a investimentos e reestruturação (mútuos/leasing/linhas protocoladas e project finance), o recurso a mercados de capitais (papel comercial e empréstimos obrigacionistas), as diversas garantias (livrança, aval, hipoteca, penhor mercantil e garantia financeira) e o preço (custo do funding e modelo de pricing utilizado pelos bancos.)

Incentivos ao investimento

No final da unidade curricular, os alunos que a completarem devem estar capacitados para compreender o racional do quadro de programas de incentivos atualmente em vigor, distinguir investimentos elegíveis e não elegíveis e identificar os programas mais adequados para cada tipo de investimento, sistematizar as diferentes fases de um projeto de candidatura e assegurar um modelo de governo de projeto adequado e conhecer os reflexos contabilísticos relacionados com o reconhecimento dos incentivos recebidos de acordo com os normativos SNC e IFRS.

Excel

Esta disciplina visa potenciar a utilização de funções do excel mais avançadas, para automatizar processos e análise de dados com o objetivo de aumentar o conhecimento na aplicação Excel, possibilitando aos alunos utilizar de forma mais proveitosa os recursos disponíveis, auxiliando nas atividades diárias de uma forma mais rápida e precisa.

Ferramentas analíticas

Nesta disciplina serão apresentadas as funcionalidades do Microsoft Power Tools e as diferentes ferramentas para coleção, modelação, análise e apresentação de dados. No final, os alunos estarão aptos a recolher informação a partir de várias fontes, a limpá-los, transformá-los e organizá-los para que sirvam a tomada de decisões de gestão fundamentadas.

Business intelligence

O objetivo da cadeira prende-se fundamental em aprender a criar visualizações dinâmicas e intuitivas dos dados obtidos e trabalhados em contexto real. Para tal, será primeiramente abordado o conceito de modelo de dados e os vários esquemas possíveis. De seguida, será introduzida a utilização do Power BI, havendo lugar à aprendizagem de como este software funciona, nomeadamente nas seguintes vertentes:

- Importação de dados
- Criação do Modelo de Dados

- Criação de elementos visuais e suas dependências
- DAX: breves conceitos
- Storytelling de um dashboard: melhores práticas

Fundamentos de cibersegurança

Esta UC visa dotar os formandos de conceitos básicos de cibersegurança. Serão abordados os conceitos fundamentais dos três pilares de segurança de informação: confidencialidade, integridade e disponibilidade. Serão também abordados os diferentes tipos de ameaças cibernéticas e respetiva motivação, exemplificando em real-time estas ameaças, passando logo de seguida para a explicação de como se pode desenvolver mecanismos de proteção face aos diferentes tipos de ameaças.

Serão abordados em detalhe alguns dos ataques mais comuns, como por exemplo: phishing, smishing, malware, credential stuffing.

Liderança e comunicação

Nesta disciplina, os alunos receberão formação comportamental, constituindo uma oportunidade de enriquecimento significativo de competências dos denominados *soft skills*, de forma a ficarem mais bem preparados para as suas necessidades de melhorar comportamentos.

14 - Docentes



João Rodrigues

Director - PwC

Director da Divisão de Auditoria da PricewaterhouseCoopers (PwC). Doutorado em Gestão e Mestre em Contabilidade e Finanças Empresariais. Revisor Oficial de Contas. Membro do Comité Técnico da PwC. Docente de cursos de mestrado e licenciatura em Contabilidade e Auditoria. Docente da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas em cursos para ROC's e seus colaboradores.

Participou no estudo internacional GAAP 2000 e GAAP 2001 (survey com a comparação das regras nacionais com as IAS).

Especialista em IFRS e em SNC, ministrou inúmeros cursos sobre IFRS e sobre o SNC, tendo estado igualmente envolvido na implementação de importantes projectos de conversão de contas para IFRS e SNC e na elaboração de manuais de contabilidade em IFRS. Autor do livro "SNC Explicado" da Porto Editora.



Hugo Salgueirinho Maia

Diretor - PwC

Director da área de Impostos Indirectos (IVA, IEC e Direitos Aduaneiros) do Departamento Fiscal da PwC (Portugal, Angola e Cabo Verde).

Licenciado em Direito pela Universidade Católica do Porto.

Pós-graduado em Direito Fiscal pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra. Pós-graduado em IVA na União Europeia pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.

Especialista em IVA, tem dedicado os últimos anos à prática de Consultoria em sede deste imposto, com contacto com todo o tipo de organizações privadas e públicas, com especial , com especial relevo em temas como supply chains, optimização dos métodos de dedução de sujeitos passivos mistos e recuperação do IVA de créditos incobráveis e de cobrança duvidosa.

Autor de diversos artigos e livros em matéria de IVA, tem colaborado como docente/formador em temas de impostos indirectos em diversas instituições, incluindo a Universidade Católica Portuguesa e o ISAG, entre outras.



Paula Cristina Vaz

Senior Manager - PwC

Integrou os quadros da PwC em 2010, sendo atualmente Senior Manager no departamento de Tax Reporting & Strategy (TRS).

Licenciada em Gestão pela Faculdade de Economia do Porto e Mestre em Finanças e Fiscalidade pela mesma Faculdade.

Desde a integração nos quadros da PwC tem participado em diversos projetos na área contabilística, fiscal e salários, em empresas nacionais e multinacionais em Portugal e no estrangeiro. Atualmente é responsável pelo acompanhamento de uma carteira de clientes do setor energético e de transportes.

Ao longo do percurso académico e profissional participou em projetos de voluntariado estudantil tutorial.

Participou ainda como formadora em diversos cursos de formação na área fiscal e contabilística.

***Aline Soares – PwC******Senior Associate – PwC***

Senior Associate no departamento de Tax Reporting & Strategy (TRS) da PwC.

Licenciada em Economia pela Faculdade de Economia do Porto.

Iniciou a sua carreira como auditora de sociedades de revisores oficiais de contas. Desde a integração nos quadros da PwC tem participado em diversos projetos na área contabilística, em empresas nacionais e multinacionais.

Participa como formadora interna em cursos de formação na área contabilística na PwC.

***Ana Reis******Diretor - PwC***

Diretora da PwC Portugal, no departamento de Corporate & International Tax Services com experiência significativa no setor comercial e industrial em várias áreas de negócio e setores, bem como diversa experiência a nível da tributação internacional.

Licenciada em Economia pela Faculdade de Economia do Porto e em Direito pela Universidade Lusófona do Porto, pós-graduada em Gestão e Fiscalidade pelo Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais - IESF e obteve MBA em Gestão de Empresas – Especialização Fiscalidade, no IESF.

Frequentou e concluiu com aproveitamento o Programa para executivos - Advanced Development program, Business Administration and Management, ministrado pela Universidade Nova - Nova School of Business and Economics, em Lisboa; o Programa para executivos - PwC Strategic Positioning Programme – Blue Ocean Strategy – ministrado pelo INSEAD – campus de Fontainebleau e Seminário de Equipas de Alto Rendimento na AESE - Escola de Direção e Negócios, Lisboa. Leciona cadeiras de fiscalidade em mestrados, cursos de pós-graduação e cursos de Fiscalidade Avançada para executivos e participa, como oradora em seminários e conferências conexas com a fiscalidade.

**Ana Catarina Vieira****Senior Manager - PwC**

Tem uma experiência significativa no setor comercial e industrial em várias áreas de negócio e setores, bem como diversa experiência a nível da tributação internacional.

Participa, como oradora, em cursos, seminários e conferências conexas com a fiscalidade promovidos pela PwC em Portugal e no estrangeiro.

Participa regularmente como formadora em formações promovidas pela PwC internamente e a clientes, bem como em sessões de formação na Universidade Católica do Porto, na área de fiscalidade.

Licenciada em Economia pela Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa, estando neste momento a realizar provas como Revisora Oficial de Contas.

Colabora regularmente com vários jornais em matérias fiscais, sendo ainda docente no ensino superior.

**Mariana Pizarro****Senior Manager - PwC**

Senior Manager da divisão de Consultoria Fiscal, integrando a divisão de Preços de Transferência do escritório da PwC, no Porto, no qual ingressou em novembro de 2012. Iniciou a sua carreira profissional na Deloitte em 2005.

Como consultora fiscal na área de preços de transferência, colabora regularmente com clientes dos mais diversos setores de atividade em projetos como o apoio na análise/implementação de reestruturações de negócio e de modelos de *pricing*, elaboração de análises estatísticas e financeiras de avaliação da rentabilidade das empresas e dos indicadores de performance, com recurso a estudos *benchmarking*, e projetos de documentação fiscal.

Pertence à equipa de *Quality & Risk Management – Tax* desde março 2014.

Licenciada em Gestão de Empresas pela Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica, em 2005. *Executive Master* em Auditoria e Controlo de Gestão, na Escola de Gestão Empresarial da Católica Porto, em 2010. Participou e concluiu o Programa *Desarrollo de Talento*, no IESE Business School, em Madrid, em 2014.

**Francisco Ancede****Manager - PwC**

Tax Manager no escritório do Porto da PwC.

Licenciado em Direito e Mestre em Direito da Empresa e dos Negócios pela Faculdade de Direito - Escola do Porto da Universidade Católica Portuguesa.

Advogado inscrito na Ordem dos Advogados desde 2008. Membro da Associação Fiscal Portuguesa.

Integra desde 2013 o departamento *Global Compliance Services and Corporate & International Tax Structuring* da PwC Portugal.

Possui vasta experiência no trabalho com grupos nacionais e multinacionais em projectos de gestão fiscal e internacional.

Participa, como orador, em seminários, formações e conferências conexas com a fiscalidade promovidas pela PwC.

**Levi França Machado**

Levi França Machado é Associado da CCR Legal, sendo coordenador de Direito Laboral. Licenciado em Direito na Universidade Católica Portuguesa (2007). Tem desenvolvido a sua atividade nas áreas do Direito do Trabalho, da Segurança Social, Imigração e Contencioso Laboral, assessorando clientes nacionais e internacionais nos mais diversos setores de atividade económica, prestando serviços no âmbito da assessoria laboral corrente, processos de reestruturação, auditorias legais, contencioso laboral, negociação coletiva, contratação e legalização de cidadãos estrangeiros.

Antes de integrar a CCR era Associado Sénior no departamento de Direito Laboral e da Segurança Social da F. Castelo Branco & Associados, onde colaborou entre 2007 e 2019

**Ana Carvalho Reis***Manager - PwC*

Tax Manager da equipa de *People & Organisation* do departamento fiscal da PwC Portugal.

Licenciada em Gestão pela Faculdade de Economia do Porto (FEP), iniciou a sua carreira profissional em 2010 em consultadoria numa “Big four”, na área de *Global Employer Services*, tendo posteriormente ingressado na Sonae na área de *Compensation & Benefits and International Mobility*.

Conta já com mais de 7 anos de experiência na prestação de assistência nas áreas de consultoria fiscal, em sede de Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS), e parafiscal, em sede de Segurança Social, não apenas a empresas Portuguesas, empresas multinacionais e seus colaboradores, bem como a clientes individuais.

**José Miguel Teixeira***Senior Manager - PwC*

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Pós Graduado em Gestão de Fraude pela EGP-UPBS, CIA – Certified Internal Auditor, pelo Institute of Internal Auditors, CFE – Certified Fraud Examiner, pela Association of Certified Fraud Examiners, Revisor Oficial de Contas.

Docente no Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (Auditoria Interna), Docente na Universidade Católica do Porto (Tecnologias de Informação de apoio à Auditoria).

Integrou a PwC em 2009, tendo prestado serviços de Auditoria Financeira em diversos sectores de atividade. Tem experiência em Report Financeiro em SNC e IFRS. Como Senior Manager de Risk Assurance Services gere projetos de Avaliação de Auditoria Interna segundo as Normas do IIA, cordena e executa projetos de co-sourcing e outsourcing da função de Auditoria Interna, em ambiente nacional e multinacional. Com experiência na implementação da função de Auditoria Interna. Coordena projetos relacionados com avaliação e otimização de processos, e verificação de *compliance* de procedimentos. Membro de equipa responsável pelo desenvolvimento de Software de apoio à auditoria Financeira na componente de Análise Massiva de dados. Experiente no desenvolvimento de Software para reporting financeiro, nomeadamente no que diz respeito a Consolidação de Contas e IFRS16. Desenvolve ações de

formação Internas e Externas da PwC na área de Auditoria Interna e Gestão de Risco e Análise de Dados.



Luís Abrantes - ISCAP

Licenciado em Economia pela FEP- Faculdade de Economia do Porto; MBA e Mestre em Gestão e Administração de Empresas, pela UCP - Universidade Católica Portuguesa.

Desempenhou funções de Gestão e Controlo de Gestão, de Direção Administrativa e Financeira e de Administração em empresas de diferentes sectores de atividade industriais, nas áreas de Curtumes e Calçado, Componentes para Indústria Automóvel, Embalagens Flexíveis para a Indústria Alimentar, Construção de Redes de Transporte Elétricas e de Telecomunicações, e, mais recentemente, em unidades fabris do sector Metalomecânico e de Produtos Congelados do Mar.

Atividade profissional que tem sido complementada com atividade de docência na FEP, no ISCAP e na Universidade Católica Portuguesa, lecionando, em licenciaturas e programas de pós-Graduações e MBA's, disciplinas de Contabilidade e Análise Financeira, Contabilidade de Custos e de Gestão e de Controlo de Gestão.



Afonso Dias Coelho

Manager da equipa de Data Analytics da divisão de Consulting da PwC Portugal, o Afonso dedica-se aos temas de machine learning e construção de soluções de BI que potenciam a utilização de dados internos e externos às organizações.

É licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto e tem uma pós-graduação em Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho pela Porto Business School. Atualmente, encontra-se a desenvolver a tese de Mestrado em Data Analytics da Faculdade de Economia do Porto.

Na área de Data & Analytics o Afonso trabalha em várias linguagens e ferramentas de tratamento, análise e visualização de dados, nomeadamente SQL, Python, R, Alteryx (com certificado de Alteryx

Designer Core) e Power BI. Ao longo da sua carreira na PwC o Afonso foi responsável pela equipa operacional e participou em diversos projetos dos quais se destacam:

- Construção de soluções de Business Intelligence
- Análise de processos de negócio baseados em dados (process mining)
- Análise forense com recurso a técnica de exploração e visualização de dados
- Criação e Transformação de modelos de informação de gestão e tratamento de dados



Marcelo Ferreira Rodrigues

Director - PwC

Director do departamento Risk Assurance Services no escritório do Porto da PwC.

Experiência na avaliação dos Controlos Gerais de Tecnologias de Informação (ITGC) contemplando as seguintes áreas.

Governança de TI, Acesso a programas e dados, Operações, Desenvolvimento e manutenção de aplicações) em diversas entidades.

Execução de controlos aplicacionais num vasto conjunto de áreas (stocks, compras, vendas). Experiência na coordenação e execução de testes de análise de vulnerabilidade e testes de intrusão, com recurso a metodologias internacionais. Criação de plano de remediação e follow-up do plano junto do cliente. Validação da segurança na camada de rede, sistema operativo, bases de dados e respetivas aplicações.

Estratégia Cloud — Validação do atual ambiente informático e criação de modelo de avaliação da melhor solução (Datacenter próprio vs. externalização para Cloud).

Security Assessment - Validação das melhores práticas existentes em clientes, e reportar oportunidades de melhoria.

Workshops Security Awareness — Criação de conteúdo à medida para um workshop relacionado com o tema da segurança de informação.

Levantamento de controlos e procedimentos internos para atender à secção 302/404 da Lei Sarbanes Oxley (SOX). Execução de um plano de Análise de Impacto no Negócio para uma empresa de Tratamento e Valorização de resíduos. Revisão pós-implementação ERP (empresa de

Retalho). Elaboração de procedimentos avançados de análise de dados, com ferramentas específicas, desenvolvidas para o efeito elou com recurso à ferramenta ACK. Entre estes procedimentos, encontra-se definido, entre outros, o reprocessamento de processos de receita, validação de stocks.



Joaquim Castro – Bankinter

Licenciado em Economia pela FEP e tem um programa de executivos da AESE.

Com um percurso de 30 anos de banca, com passagem pelas seguintes entidades, Lloyds Bank, BBVA, Barclays e Bankinter.

Iniciou a sua carreira na área do corporate banking, geriu uma rede retalho de 25 agências e liderou o desenvolvimento do negócio de medias empresas no Barclays, que teve 21 centros de empresas operacionais, 115 colaboradores e cerca de 3500 clientes.

Atualmente é o responsável em Portugal pelo Banca de Investimento do Bankinter, atuando na área de fusões e aquisições, mercado capitais (empréstimos obrigacionistas, IPO) e financiamento estruturado (sindicato bancários e project finance)



José Miguel Oliveira – Grupo Rangel

Doutor em Ciências Empresariais pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Pós-Doutorado em Contabilidade e Cálculo Actuarial pela Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo. Diretor Administrativo e Financeiro do Grupo Rangel desde fevereiro de 2017. Diretor dos Serviços Partilhados do Grupo Efacec (maio 2016 a fevereiro de 2017). Diretor do Grupo Auto Sueco (abril de 2006 a abril de 2016). Manager da PwC de setembro de 1998 a março de 2006. Professor auxiliar convidado da Universidade Católica, curso de Mestrado em Controlo de Gestão, da Católica Business School e da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Autor do livro “A Contabilidade do Mosteiro de Arouca”, Edições RIRSMA (2005).

***José Diogo Silva – Ideia Azul***

Consultor especialista em diagnóstico e desenvolvimento empresarial, estudos económicos e de viabilidade de projetos de investimento, incentivos financeiros ao investimento e benefícios fiscais. Licenciado em Gestão de Empresas pela Faculdade de Economia do Porto, Pós-Graduação em Gestão de Sistemas de Informação e Especialização em Modelização Financeira.

***Salvador Araújo - ISCAP***

Docente de Liderança e Gestão de Pessoas no Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de RH; Doutor em psicologia pela Universidade do Minho. Master Internacional en Liderazgo y Coaching Organizativo pela EADA, Business School (Barcelona). Consultor organizacional em Liderança Transformacional. Formador nas áreas comportamentais. Especialista em NeuroTrainingLAB, pela WIO, Barcelona. Executive Coach pela Asociación Española de Coaching Profesional (AECOP).

15 - Preço:

1.800 € (desconto de 10% a entidades com protocolo de parceria com a (Porto Executive Academy e Alumni ISCAP).

16 - Forma de pagamento:

200 € na matrícula
200 € mensais, de outubro a maio

17 - Comentários de formandos da 1.ª edição deste MBA

“Melhor relação custo/benefício do mercado”

“Já recomendei este MBA a colegas e amigos”

“Sinto-me bastante mais capaz de gerir os desafios do meu dia-a-dia no trabalho e compreender assuntos que me eram praticamente desconhecidos”

“Agradecimento especial aos formadores pela excelência técnica, mas sobretudo, pela partilha da experiência profissional”

“Recomendo, vivamente, a realização deste MBA”