GESTÃO CULTURAL
& INDÚSTRIAS CRIATIVAS
PORTO EXECUTIVE ACADEMY
MBA

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Gestão Cultural & Indústrias Criativas

Liderar a criatividade. Moldar a cultura.
Gerar impacto.

Documento de apresentação para organizações culturais e criativas com quem a Porto Executive Academy pretende estabelecer protocolo de cooperação.

NOVO MBA NA PEA

“A sustentabilidade da cultura exige mais do que talento.”

Diogo Taveira · Diretor Executivo do MBA em Gestão Cultural e Indústrias Criativas

UTPORTO Universidade Técnica do Porto

PEA Porto Executive Academy
Mais Competência. **Mais Valor.**

140 ANOS P.PORTO ISCAP

PORQUÊ ESTE MBA

O setor cultural tem talento de sobra. Raramente tem as ferramentas para crescer de forma sustentável.

Um MBA que não forma apenas gestores: prepara líderes culturais capazes de transformar visão criativa em projetos que encontram público, financiamento e futuro.

304
HORAS
de contacto, em 19 unidades curriculares

60
ECTS
em três blocos

1
ANO LETIVO
de janeiro de 2027 a janeiro de 2028

8–16
PARTICIPANTES
turma reduzida, acompanhamento próximo

Portugal tem um património cultural extraordinário e uma comunidade criativa dinâmica, mas continua a faltar formação avançada para quem lidera organizações culturais, desenvolve projetos sustentáveis e constrói novos modelos de negócio no setor. Este MBA nasce para responder a essa lacuna.

Pensado para quem lidera, cria ou quer profissionalizar projetos culturais e criativos, combina fundamentos sólidos de gestão com um conhecimento profundo dos ecossistemas culturais. Dirige-se a dirigentes de museus, teatros, fundações e festivais, a profissionais das indústrias criativas, produtores e programadores, e a quadros públicos com responsabilidades em cultura.

ESTRUTURA · 304 H · 60 ECTS

I Fundamentos de Gestão Estratégica
Estratégia e modelos de negócio, marketing e marca, finanças, liderança e talento, projetos e operações.
50 H · 10 ECTS

II Especialização em Gestão Cultural e Indústrias Criativas
Doze módulos: economia da cultura, políticas culturais, públicos, direitos de autor, programação, produção, financiamento, internacionalização e equipas criativas.
180 H · 36 ECTS

III Creative Project Lab
Criatividade e ideação, e o Laboratório de Desenvolvimento de Projetos Culturais.
74 H · 14 ECTS

CREATIVE PROJECT LAB

Cada participante termina o MBA com um projeto cultural estruturado e pronto a apresentar.

Projeto próprio ou resposta a um desafio real de uma organização parceira, com orientador principal e rede de especialistas. O Capstone é apresentado no Cultural Leadership Forum, que encerra cada edição.

CINCO MOMENTOS

01 Launch Session e constituição das equipas

02 Desenvolvimento e mentoria, integrados nos módulos

03 Interim Pitch, a meio do programa

04 Sprint Final de implementação, após as aulas

05 Capstone: apresentação pública a parceiros e financiadores

QUEM ENSINA

Quem ensina no MBA.

Um corpo docente que reúne profissionais e docentes de instituições académicas, culturais e empresariais de referência, com a ligação entre o conhecimento académico e a prática no setor cultural e criativo.



Diogo Taveira

DIRETOR EXECUTIVO DO MBA

Presidente da Associação Portuguesa do Clarinete. Fundador e presidente da Banda Sinfónica Transmontana. Vencedor do Prémio Douro Criativo.

Criatividade, Ideação e Pensamento Inovador · Laboratório de Desenvolvimento de Projetos Culturais



Paulo Alcarva

DIRETOR DO MBA

Vice-Coordenador da PEA. Doutorado em Ciências Empresariais.

Finanças Empresariais para Gestores

CORPO DOCENTE E UNIDADES CURRICULARES



Jorge Sobrado

Vereador da Cultura e Património da Câmara Municipal do Porto.

Políticas Culturais, Governação e Ecossistemas Criativos



Clara Sarmento

Doutorada em Cultura Portuguesa, com agregação em Estudos Culturais. Docente da FCEP.

Financiamento e Sustentabilidade Financeira · Internacionalização e Circulação Cultural



Rui Couceiro

Comissário do BABELL, festival literário da Fundação Livraria Lello. Romancista premiado.

Programação Cultural e Curadoria Estratégica · Internacionalização e Circulação Cultural



Susana Correia

Diretora de Turismo, Retalho e Experiência do Visitante na Livraria Lello.

Marketing e Comunicação Cultural e Desenvolvimento de Públicos



Alice Joana Gonçalves

Consultora em estratégia e financiamento cultural. Fundadora da Comunidade Artistas Inteligentes.

Financiamento e Modelos de Sustentabilidade Financeira em Projetos Culturais



Pedro Pires Cabral

Coordenador do Departamento Técnico do Teatro Municipal de Vila Real. Docente na UTAD.

Produção Cultural e Gestão de Eventos



Marco Lamas

Doutor em Ciências da Educação. Professor Adjunto Convidado da FCEP.

Estratégia Competitiva e Modelos de Negócio · Empreendedorismo e Inovação nas Indústrias Criativas



Manuela Patrício

Doutora em Direito Público. Subdiretora da FCEP e professora associada de Direito.

Direitos de Autor, Propriedade Intelectual e Regulação



Salvador Araújo

Doutor em Psicologia. Master em Liderança e Coaching Organizacional pela EADA Business School.

Liderança Organizacional e Gestão de Talento



Rui Pedro Pereira

Diretor Artístico Adjunto da Casa da Música.

Liderança e Dinâmica das Equipas Criativas



Luís Sousa Ferreira

Programador cultural.
Presidente e fundador da Riscado.

Programação Cultural e Curadoria Estratégica



Henrique Portovedo*

Músico e investigador. Professor auxiliar na Universidade de Aveiro e coordenador de investigação no INET-md.

Transformação Digital e Tecnologia nas Indústrias Criativas



Eduarda Freitas

Autora, libretista e dramaturga. Fundadora da Inquieta - Agência Criativa.

Marketing e Comunicação Cultural e Desenvolvimento de Públicos



Patrícia Castelo Pires

Fundadora da Artes de Palco Produções. Diretora artística da Academia All About Dance.

Produção Cultural e Gestão de Eventos



Tiago Maia

Antigo vereador da Câmara Municipal de Matosinhos.

Impacto, Sustentabilidade e Parcerias nas Indústrias Criativas e Culturais



António Oliveira

Doutor em Análise Económica e Estratégia Empresarial. Especialista em empreendedorismo.

Gestão de Projetos e Operações · Economia da Cultura e dos Mercados Criativos



Jorge Remondes

Doutor em Comunicação. Autor de «Marketing Interno e Comunicação».

Marketing Estratégico e Gestão de Marca

* Especialista convidado. O conselho consultivo do MBA está em constituição.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

O que propomos às organizações culturais.

Condições especiais de acesso

Protocolo de cooperação que concede aos colaboradores e membros da entidade parceira um desconto de 15% na propina do MBA, acumulável com outros descontos até ao máximo de 20%. Os restantes termos constam da minuta de protocolo que acompanha este documento.

Desafios reais para o Creative Project Lab

A entidade parceira pode propor um desafio concreto, trabalhado por participantes do MBA com orientação e acesso à rede de especialistas, e receber o projeto estruturado no final.

Cultural Leadership Forum

Participação no fórum que encerra cada edição, reunindo profissionais, organizações e especialistas em torno dos grandes desafios da cultura contemporânea.

Rede e visibilidade

Integração na rede de organizações parceiras do programa e identificação como parceiro institucional na comunicação do MBA, nos termos a acordar.

INFORMAÇÕES PRÁTICAS

CANDIDATURAS	5 a 30 de novembro de 2026 (fase única)
INÍCIO	Meados de janeiro de 2027
DURAÇÃO	1 ano letivo, até meados de janeiro de 2028
REGIME	Online, incluindo o Creative Project Lab. Os encontros presenciais de orientação são opcionais, por acordo entre orientador e participante.
HORÁRIO	Pós-laboral: segundas-feiras a partir das 18h30 e sábados
PROPINA	5.000 €. Entidades com protocolo: 15% de desconto, acumulável até 20% com outros descontos

Para agendar uma reunião ou conhecer a minuta do protocolo.

Diogo Taveira · taveira.diogo@iscap.ipp.pt
Diretor Executivo do MBA em Gestão Cultural e Indústrias Criativas

Paulo Alcarva · palcarva@iscap.ipp.pt
Diretor do MBA em Gestão Cultural e Indústrias Criativas

Porto Executive Academy · pea@iscap.ipp.pt · +351 22 905 00 21
Secretariado

PÁGINA DO PROGRAMA